

Objectif: faire baisser la pollution

START-UP • Fondée en octobre 2013, l'entreprise Climate Services veut aider les entreprises à diminuer leurs émissions de CO₂. Le lancement commercial devrait intervenir en juin.

CHARLY VEUTHEY

CO₂: deux lettres et un chiffre qui ont marqué au fer rouge nos cerveaux depuis une dizaine d'années. La lutte contre les émissions de CO₂ est une priorité de l'époque. Les entreprises sont aux premières loges: pour des raisons écologiques et économiques, pour leur image également, elles désirent réduire leurs émissions. Mais, des paroles à l'acte, il faut des connaissances, que les entreprises n'ont pas forcément.

Elles ont parfois de la peine à établir leur bilan CO₂ et, plus encore, à mettre en œuvre des mesures efficaces au rapport coûts/bénéfices acceptable. L'entreprise Climate Services, créée en octobre 2013 à Fribourg, veut leur apporter des solutions et des conseils. Son directeur, Werner Halter, analyse: «En Suisse, aucune plateforme ne propose une solution complète sur le sujet. La plupart des PME sont dans l'incapacité de trouver des informations valables et de se comparer aux autres entreprises de leur secteur.»

Volonté fribourgeoise

Climate Services veut agir sur plusieurs axes. La start-up hébergée par Fri Up à BlueFactory a la volonté d'aider les entreprises «à établir leur bilan CO₂ ou celui de leurs produits, à mettre en place des projets de réduction ou de compensation, avec des certificats, et à trouver les financements pour ces projets», explique Werner Halter. «Nous labellisons aussi les entreprises qui souhaitent communiquer sur leurs efforts.»

Pour réduire les émissions de CO₂ d'une entreprise, de nombreuses approches sont possibles, en fonction des caractéristiques de chaque société. «On peut proposer un plan de mobilité, agir sur la diminution de l'énergie utilisée dans la production, redimensionner un produit, faire diminuer le papier utilisé...»

Pour lancer Climate Services, qui emploie aujourd'hui une personne en plus du directeur, Werner Halter a su profiter des opportunités offertes par le Pôle scientifique et technologique du canton de Fribourg (PST-FR). Ce géologue de formation qui dirigeait auparavant une société spécialisée dans les projets et le conseil CO₂ est responsable du projet de recherche «Plateforme CO₂», lancé et financé par le PST-FR.

«Le contexte à Fribourg est excellent. Le canton manifeste clairement sa volonté dans ce secteur, BlueFactory désire devenir le premier parc zéro carbone de Suisse et l'Ecole d'ingénieurs, avec laquelle nous avons beaucoup collaboré, dispose des outils et des compétences pour développer la partie informatique du projet. Nous avons également été soutenus par Effort Fribourg, qui encourage financièrement le développement des entreprises.»

Réseau de compétences

La plateforme «permet de faciliter la saisie des données nécessaires à la préparation du bilan CO₂ en vue de l'audit ISO 14064». Idéalement, il faudrait que les entreprises ne doivent saisir les données qu'une seule fois, par exemple à l'établissement des factures, et qu'en fin d'année le bilan CO₂ s'établisse automatiquement.

Après une année de travail, l'outil fonctionne. Une vingtaine d'entreprises fribourgeoises se sont montrées intéressées. Elles utilisent le logiciel pour établir leur bilan, comme clients tests. Elles donnent des retours à Climate Services pour améliorer le logiciel.

Climate Services est actuellement à la recherche de fonds pour les développements suivants de la plateforme. «Nous voulons vraiment créer une plateforme de référence qui permettra aux entreprises et aux collectivités publiques de trouver les meilleures pratiques dans le domaine, des outils de simulations, les partenaires en mesure de les aider dans leurs efforts, les subventions disponibles pour les réaliser. Nous voulons aussi proposer des outils de statistiques, de benchmarking et de visualisation.»

Le lancement commercial devrait intervenir en juin. Pour «gagner sa vie», Climate Services envisage deux formes de revenus. «A l'avenir, nous voulons convaincre des entreprises de travailler avec cette plateforme, dont une partie sera payante, sur abonnement. Nous fournissons l'accompagnement nécessaire pour réaliser les bilans CO₂ et développer des stratégies.» A terme, l'entreprise envisage d'employer entre 10 et 12 collaborateurs à l'horizon 2020. Elle espère également faire partie des partenaires de BlueFactory pour atteindre l'objectif zéro carbone. I

> www.climate-services.ch



Werner Halter, directeur de Climate Services. A terme, l'entreprise envisage d'employer entre 10 et 12 collaborateurs à l'horizon 2020. Elle espère également faire partie des partenaires de BlueFactory pour atteindre l'objectif zéro carbone. ALAIN WICHT

FIDUCIAIRE

Berney débarque à Fribourg

FRANÇOIS MAURON

Berney Associés, une importante fiduciaire privée du Bassin lémanique, débarque en terre fribourgeoise. Poursuivant sa stratégie d'expansion en Suisse romande, la société entre simultanément dans le capital de Sorefisa, ECA Experts Comptables Associés et Refisco, trois entités qui partagent les mêmes locaux au centre-ville de Fribourg et qui emploient une douzaine de collaborateurs, indique un communiqué.

Les trois enseignes fribourgeoises sont spécialisées dans les métiers traditionnels de la comptabilité, de l'audit et de la fiscalité. Avec l'arrivée de Berney Associés dans leur capital, elles pourront désormais s'appuyer sur le savoir-faire additionnel de plus de 150 collaborateurs, leur permettant de disposer de compétences accrues, notamment dans les domaines de la fiscalité ou le conseil d'entreprise, poursuit le communiqué. I

FORMATION

Spécialiste en développement durable

Depuis 2009, près de 200 professionnels ont suivi des formations postgraduées (CAS - Certificate of advanced studies) en management durable. Saisissant la balle au vol, la Haute Ecole d'ingénierie et de gestion d'Yverdon et la Haute Ecole de gestion de Fribourg proposent une formation commune dans ce domaine dès mars 2015. Une soirée d'information¹ se déroulera jeudi soir à la HEG-FR.

Le programme de la soirée sera ponctué par des présentations de formations et d'outils novateurs en développement durable, ainsi que par des témoignages d'entreprises et d'experts dans le domaine. Un apéritif avec des produits du terroir sera servi en fin de présentation. FM

¹ 29 janvier à 18h15 à la Haute Ecole de gestion, chemin du Musée 4, Fribourg.



Christoph Wieland devant son taxi Tesla S85. VINCENT MURITH

FRIBOURG

Le premier taxi électrique de Suisse

OLIVIER WYSER

Depuis le 12 janvier dernier, un taxi électrique roule dans les rues de Fribourg. L'entreprise Taxis Fribourg, filiale du transporteur de personnes Wielandbus SA, basé à Morat, a en effet acquis une voiture de la marque Tesla, entièrement électrique, qui permettra d'économiser environ 9000 litres de diesel par an ainsi qu'environ 10 tonnes de CO₂. Il s'agit du premier taxi 100% électrique de Suisse. Au cours de l'année 2014, la société de taxis a testé plusieurs véhicules électriques de la marque Chevrolet Volt. «Nous voulions dans un premier temps savoir si la mobilité électrique était appropriée au service de taxi», résume Christoph Wieland, directeur de l'entreprise.

Après six mois de fonctionnement et plus de 55 000 km parcourus, la direction de Wielandbus AG a sondé ses chauffeurs, qui ont conduit au quotidien ces nouveaux véhicules.

Verdict? Les taxis électriques sont agréables à conduire, mais les modèles testés sont trop petits, notamment au niveau du volume du coffre.

En regardant de plus près le marché des véhicules électriques, Wielandbus AG opte pour la marque Tesla, pionnière dans ce secteur. «Ce sont tout simplement les meilleurs sur ce marché», explique Christoph Wieland. Le modèle choisi, baptisé S85, offre une autonomie de 500 km ainsi qu'un grand coffre. Pour les chauffeurs, conduire une automobile électrique ne change pas grand-chose. «Ils doivent toutefois faire bien attention à l'autonomie restante de leur véhicule. Ils doivent notamment apprendre à rouler de manière à économiser l'énergie. Par exemple en évitant les trop fortes accélérations qui consomment beaucoup d'électricité. Faire durer le plus longtemps possible un plein

d'électricité est devenu un challenge entre conducteurs», raconte le directeur. L'énergie de la Tesla sera fournie par Groupe E et proviendra à 99,5% de l'énergie hydroélectrique et 0,5% de l'énergie solaire.

«Nous sommes fiers de pouvoir apporter une petite contribution à l'environnement», déclare Christoph Wieland. D'après les calculs de l'entreprise, le surcoût à l'achat - ce modèle coûte près de 80 000 francs - sera amorti en trois ans grâce aux économies faites sur le diesel.

Restent plusieurs incertitudes: par exemple comment ce véhicule va-t-il se comporter dans le temps? «Nous allons évaluer le comportement de la voiture durant les trois prochaines années. A l'heure actuelle nous ne savons pas comment sera une voiture électrique après 200 000 km», indique le directeur. Un taxi conventionnel roule entre 70 000 et 100 000 km par année. Ils

sont systématiquement changés après 450 000 km. Il est encore trop tôt pour dire si la société va poursuivre l'acquisition de véhicules électriques pour enrichir sa flotte.

La société Wielandbus AG est spécialisée dans le transport de personnes: location de véhicules, transport d'écoliers, service de taxi, petits trains touristiques, etc. Bien que la maison mère soit basée à Morat, Taxis Fribourg a son quartier général ainsi que sa centrale téléphonique à Givisiez. Sa flotte est composée actuellement d'une dizaine de taxis. C'est en 1982 que Jakob Wieland fonde sa société, qui commence par le transport d'écoliers. Dix ans plus tard, en 1992, elle se lance dans le transport de ligne en collaboration avec les Transports publics fribourgeois. L'entreprise dispose actuellement de plus de 40 véhicules pour les divers segments du transport de personnes. I